

KẾ HOẠCH
triển khai Cuộc thi sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội
“Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” lần thứ I - năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 88-KH/BCĐ ngày 16/6/2026 của Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy Thái Nguyên; Đề án số 25-ĐA/TU, ngày 29/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về “Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác thông tin xấu độc, quan điểm sai trái, thù địch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 – 2030; nhằm đổi mới công tác tuyên truyền và lan tỏa những giá trị tốt đẹp của địa phương trên không gian mạng, Ban Công tác 35 Đảng ủy xã xây dựng kế hoạch triển khai như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Thông qua Cuộc thi, tiếp tục đổi mới cách làm công tác tuyên truyền trên không gian mạng theo hướng gần gũi, sinh động, phù hợp với xu hướng truyền thông hiện nay; khuyến khích người dân trở thành chủ thể sáng tạo và lan tỏa những điều tích cực trong đời sống xã hội.

- Góp phần quảng bá hình ảnh quê hương, con người, văn hóa, truyền thống của xã; lan tỏa những câu chuyện đẹp, việc làm ý nghĩa, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong lao động, học tập, sản xuất, kinh doanh và đời sống thường ngày.

- Tạo môi trường để cán bộ, đảng viên, đoàn viên, thanh niên, các nhà sáng tạo nội dung số và Nhân dân tham gia xây dựng “dòng chảy thông tin tích cực” trên mạng xã hội; góp phần đấu tranh, phản bác thông tin xấu độc bằng những nội dung chân thực, nhân văn, có sức thuyết phục.

2. Yêu cầu:

- Các tác phẩm dự thi phải bảo đảm đúng định hướng chính trị, phù hợp chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; phản ánh chân thực, có tính nhân văn, truyền cảm hứng và tạo được hiệu ứng tích cực trong cộng đồng.

- Triển khai sâu rộng đến các chi bộ, tổ chức đoàn thể và Nhân dân, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG, CHỦ ĐỀ VÀ THỂ LOẠI

1. Chủ đề trọng tâm

(1) *Chuyện đẹp về lịch sử, truyền thống và quê hương cách mạng*: Những câu chuyện về vùng An toàn khu (ATK), các di tích lịch sử, địa chỉ đỏ; truyền thống yêu nước, tinh thần cách mạng và niềm tự hào về quê hương Thái Nguyên. Khuyến khích các tác phẩm khai thác chiều sâu lịch sử bằng góc nhìn mới, cách thể hiện gần gũi, dễ tiếp cận với giới trẻ.

(2) *Chuyện đẹp về văn hóa và bản sắc xứ Trà*: Các giá trị văn hóa truyền thống, văn hóa trà Thái Nguyên; đời sống văn hóa của đồng bào các dân tộc; những nét đẹp trong phong tục, lễ hội, nghệ thuật dân gian, tiếng nói, trang phục, ẩm thực và sinh hoạt cộng đồng,... Khuyến khích các nội dung thể hiện vẻ đẹp bình dị, chân thực của con người Thái Nguyên hôm nay.

(3) *Chuyện đẹp về thiên nhiên, du lịch và cuộc sống vùng Việt Bắc*: Hình ảnh Hồ Núi Cốc, Hồ Ba Bể, các điểm du lịch sinh thái, bản làng vùng cao, cảnh sắc thiên nhiên, nhịp sống đời thường và trải nghiệm khám phá quê hương,... Khuyến khích các tác phẩm có góc quay đẹp, cảm xúc thật, tạo cảm hứng du lịch và trải nghiệm.

(4) *Chuyện đẹp về con người Thái Nguyên và cuộc sống hôm nay*: Người tốt, việc tốt; tấm gương vượt khó; thanh niên khởi nghiệp; hoạt động thiện nguyện; bảo vệ môi trường; xây dựng nông thôn mới, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, công nghiệp hiện đại; đô thị văn minh,... Khuyến khích các tác phẩm phản ánh những điều tích cực bình dị trong đời sống thường ngày, có ý nghĩa, có khả năng tạo cảm hứng và lan tỏa trong cộng đồng.

(5) *Chuyện đẹp về Đảng trong cuộc sống hôm nay*; học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; mô hình chuyển đổi số; Bình dân học vụ số; xây dựng chính quyền số, xã hội số; những mô hình, cách làm hiệu quả trong thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và các nghị quyết của tỉnh...

2. Thể loại

(1) Bài viết kèm ảnh (Text & Photo)

- Độ dài từ 300 đến 700 từ.
- Có ít nhất 01 ảnh minh họa do tác giả thực hiện hoặc có quyền sử dụng hợp pháp.
- Khuyến khích các bài viết ngắn gọn, giàu cảm xúc, có chi tiết đời thường và cách kể tự nhiên.

(2) Video ngắn/clip ngắn

- Thời lượng từ 01 đến 03 phút.
- Có thể quay bằng điện thoại, máy quay hoặc các thiết bị phù hợp.
- Khuyến khích các video có câu chuyện rõ ràng, hình ảnh đẹp, cảm xúc

chân thực; nội dung sáng tạo, thông điệp rõ ràng.

- Hình thức thể hiện linh hoạt, phù hợp với nền tảng Facebook, TikTok, YouTube và mạng xã hội khác, không vi phạm bản quyền.

(3) Chùm ảnh/Photo story

- Từ 03 đến 20 ảnh có chú thích.

- Nội dung phản ánh một câu chuyện, một nhân vật, một không gian văn hóa hoặc thông điệp cụ thể.

(4) Các sản phẩm truyền thông số khác

Khuyến khích các hình thức thể hiện sáng tạo, như: Phóng sự ngắn, phỏng vấn nhanh; video ghi hình trải nghiệm thực tế, infographic; poster; câu chuyện truyền cảm hứng; thơ, lời nói sáng tạo

Ban Tổ chức khuyến khích những sản phẩm có cách thể hiện mới, gần gũi với người dùng mạng xã hội nhưng vẫn bảo đảm tính nhân văn, văn hóa và phù hợp thuần phong mỹ tục.

Lưu ý: Tác phẩm dự thi sử dụng ngôn ngữ chính là Tiếng Việt. Các tác phẩm có sử dụng tiếng nước ngoài hoặc tiếng dân tộc thiểu số phải có bản dịch hoặc phụ đề Tiếng Việt tương ứng.

III. ĐỐI TƯỢNG, CÁCH THỨC, THỜI GIAN VÀ CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Đối tượng: Toàn thể cán bộ, đảng viên, đoàn viên, thanh niên, giáo viên, học sinh và Nhân dân đang sinh sống, làm việc trên địa bàn xã. Khuyến khích các chi bộ, hội đoàn thể xây dựng sản phẩm theo nhóm.

2. Cách thức tham gia:

Bước 1: Đăng tác phẩm lên Facebook cá nhân (chế độ công khai) kèm hashtag bắt buộc:

#LoiHayViecDepThaiNguyen2026

#NghỉQuyếtVaoCuocSong

#BaovaPTTHThaiNguyen.

Bước 2: Gửi link bài đăng và thông tin cá nhân về Fanpage “Bảo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên” hoặc Google Form của Ban Tổ chức tỉnh.

3. Thời gian:

Tiếp nhận tác phẩm và bình chọn: Từ nay đến **17h00 ngày 15/11/2026**.

Chấm giải và trao giải cấp tỉnh: Tháng 11 - 12/2026.

4. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải Nhất: 10 triệu đồng

- 03 Giải Nhì: Mỗi giải 8 triệu đồng
- 05 Giải Ba: Mỗi giải 5 triệu đồng
- 08 Giải Khuyến khích: Mỗi giải 2 triệu đồng
- 02 Giải phụ (lượt chia sẻ, tương tác cao, sáng tạo, ấn tượng...): Mỗi giải 3 triệu đồng

Ban Tổ chức Cuộc thi có thể điều chỉnh cơ cấu giải thưởng theo thực tế.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy xã:

Tham mưu cho Đảng ủy đơn đốc các chi bộ triển khai kế hoạch.

Theo dõi, nắm bắt tình hình dư luận xã hội liên quan đến cuộc thi.

Phát hiện, giới thiệu các cá nhân có năng khiếu sáng tạo nội dung số để bồi dưỡng thành hạt nhân truyền thông của xã.

2. Các Chi bộ trực thuộc:

Phổ biến kế hoạch trong các kỳ sinh hoạt chi bộ; vận động 100% đảng viên gương mẫu tham gia hoặc chia sẻ bài viết.

Mỗi chi bộ phần đầu có ít nhất **05 tác phẩm** chất lượng tham gia dự thi.

3. Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị xã hội xã

Phát động phong trào sáng tạo nội dung số trong đoàn viên, hội viên.

Hướng dẫn các kỹ năng quay phim, chụp ảnh, viết bài cho hội viên, đoàn viên để có sản phẩm đạt chất lượng.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã:

Tăng cường tuyên truyền về cuộc thi trên trang thông tin điện tử xã, đài truyền thanh xã và các trang mạng xã hội của xã.

Trên đây là kế hoạch triển khai Cuộc thi sáng tạo nội dung số “Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” năm 2026 của Ban Công tác 35 Đảng ủy xã Quân Chu, đề nghị các cơ quan, đơn vị, chi bộ trực thuộc nghiêm túc thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Thường trực Đảng ủy;
- Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy xã;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị xã hội xã;
- Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp xã;
- Các chi bộ trực thuộc Đảng ủy;
- Lưu Ban Công tác 35 Đảng ủy.

PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC
kiêm
TRƯỞNG BAN CÔNG TÁC

Nguyễn Thanh Tùng

